

PSIKOPOMPO BIO

Hola , me llamo Sophi , tengo 32 años y soy de Vitoria-Gasteiz

Tengo dos pasiones

- La música

Toco varios instrumentos, compongo canciones , doy conciertos...

- Las personas

Tecnico en atención Sociosanitaria

Fruto de la experiencia profesional que he ido adquiriendo en ambos campos lanzo
Psikopompo

En Psikopompo ayudamos a mantener vivo el talento y la pasión de las personas mayores impulsando su autonomía y a que sean gestores de su tiempo de ocio.

¿Cómo? Escuchándoles y ayudándoles a retomar esas actividades que tanto les gustaba hacer y dejaron de lado por falta de tiempo, capacidades o recursos, nos estamos dando cuenta de que volver al origen de lo que les apasionaba contribuye a su bienestar emocional y social, favorece una madurez activa, un espíritu vivo..

Quiero hablaros de una experiencia vital y pionera que ofrecemos y que se llama “la historia de tu vida dentro una canción”

En ella trabajamos con los Mayores las diferentes etapas de la línea de la vida donde escribimos a mano las historias más significativas que han vivido en cada una de ellas, de ahí generamos los versos y creamos una canción que también dejamos grabada.

Unimos el entrenamiento de la memoria a través de las emociones, la música y la creatividad .

En plena fase de lanzamiento promocional de Psikopompo llegó la pandemia y yo seguí trabajando como sociosanitaria en la residencia de mayores que compagino con Psikopompo... Convivir con los Mayores el confinamiento dentro de una residencia me sirvió para darme cuenta de algunas carencias reales

¿Cómo era posible que no tuvieran una radio o una televisión en cada habitación para entretenerse, informarse y sentirse acompañados? Para combatir su soledad en las habitaciones cogí la moto y salí sin pensarlo a las calles de vitoria donde recorrí hogares de ciudadanos que querían donar sus aparatos a los mayores en las residencias y domicilios.

Esta iniciativa solidaria tuvo un impacto social , más de quinientas radios y televisiones donadas a los mayores, tuvimos que pedir colaboración logística al departamento de servicio a los mayores de vitoria para poder cubrir los tiempos. Destacar que una gran cantidad de esos aparatos fueron donados por personas mayores para ayudar a los de su propia generación.

El eco mediático generado con la iniciativa solidaria fue sin haberlo buscado nuestra mejor campaña de publicidad y comunicación. Medios de comunicación estatales de más audiencia y alguno internacional destacan el compromiso y los servicios de Psikopompo a personas Mayores.

Una vez nos des-confinan retomamos reuniones y proyectos que estaban en el aire desde finales de Enero, conseguimos cerrar un taller de la historia de tu vida dentro de una canción como persona cuidadora, para dar visibilidad a la gran labor de las personas cuidadoras y lo hicimos en Julio

Cerramos también dos talleres en los centros socioculturales de mayores para Septiembre y tres historias individuales a nivel privado.

A día de hoy haciendo balance del primer semestre de vida con Psikopompo , tenemos clara nuestra identidad, la diferenciación en el mercado es que “Cuidamos de la salud cultural de las personas mayores a través de lo que les emociona”

Ofrecemos unos servicios que ya hemos posicionado a nivel local y podemos empezar a expandir por otras comunidades.

Vamos rápido, pero hemos decidido parar a reflexionar y canalizar todo lo que nos van contando las personas mayores, sus familiares, los profesionales del sector en este tiempo... La gran mayoría coincide en una misma preocupación :

¿porqué las nuevas generaciones no empatizan con nosotros, porque los convenios no son atractivos para que los jóvenes se formen profesionalmente , porque no se nos valora y trata como merecemos? ¿Dónde está nuestra dignidad?

Con todo esto hemos abierto nuestro foco hacia la generatividad que es la bella capacidad para transmitir a otras generaciones algo nuestro, lazos que unen niños, jóvenes, adultos y personas mayores .

Para ello estamos bocetando un modelo de actuación para combatir todas esas preguntas , un modelo digital e inmediato que junto a educadores, terapeutas, padres, geriatras, psicólogos, profesionales sociosanitarios y desarrolladores de aplicaciones esperamos darle forma en 2021

Porque mi idea cuenta :

Todos los presentes hemos crecido sabiendo lo que hace una medico, un policía o una pescadera y no ha sido hasta bien adultos cuando hemos empezado a conocer lo que hace la persona que cuida, aseaa , da de comer y moviliza a nuestros familiares...cómo vive nuestra abuela dentro de una residencia o qué es lo que siente un abuelo que vive solo en casa.

Los mayores de hoy desean que las nuevas generaciones entendamos que ser una persona influyente es aportar y CALAR en otras personas a través de nuestra propia energía y calidad humana.